# Visión del proyecto

Sistema

Carnicería La Bendición

Elaborado por:

Daisy Cedeño

Jamel Sandi

Dilan Gutiérrez

Glend Rojas

## Objetivo estratégico del software

El objetivo principal del sistema web es mejorar la experiencia del cliente y optimizar las operaciones internas de la carnicería, ofreciendo una plataforma integral que facilite la compra de productos, promocione la fidelización de clientes y permita una gestión eficiente del inventario y las ventas.

Alineación con las necesidades del usuario

El software está diseñado para satisfacer las necesidades tanto de los clientes como de los administradores de la carnicería. Para los clientes, el sistema ofrece una experiencia de compra segura y conveniente, con acceso a promociones exclusivas y la posibilidad de realizar pedidos en línea. Para los administradores, el sistema proporciona herramientas para gestionar el inventario en tiempo real, generar informes detallados y tomar decisiones basadas en datos.

Propósito del software

El propósito del software es resolver los siguientes problemas:

Para los clientes

Facilitar el acceso a información sobre promociones y ofertas especiales, permitir la realización de pedidos en línea de manera segura y rápida, y ofrecer información relevante sobre la empresa y sus productos.

Para los administradores

Simplificar la gestión del inventario, mejorar la eficiencia en el procesamiento de pedidos y obtener insights valiosos sobre las preferencias de los clientes y el rendimiento de las ventas.

Público objetivo

El sistema está dirigido a dos grupos principales:

Clientes de la carnicería

Personas que buscan comprar productos cárnicos de manera rápida, segura y con acceso a ofertas exclusivas.

Administradores y personal de la carnicería

Responsables de gestionar el inventario, procesar pedidos y analizar datos para mejorar la toma de decisiones.

Medición del éxito

El éxito del software se medirá a través de los siguientes indicadores clave de rendimiento (KPIs):

1. **Aumento en las ventas:** Medido por el incremento en el número de pedidos realizados a través de la plataforma en línea.
2. **Satisfacción del cliente:** Evaluada mediante encuestas de satisfacción y retroalimentación directa de los usuarios.
3. **Eficiencia operativa:** Medida por la reducción en el tiempo de procesamiento de pedidos y la mejora en la gestión del inventario.